

## Logo II: Business-Coaching (ILOPP)

### **M1: Logotherapeutische Anthropologie der Lebensspanne in Methodik und Praxis**

- Persönlichkeitsentwicklung über die Lebensphasen hinweg
- Menschsein aus Sicht der Existenzphilosophie und Logotherapie und Existenzanalyse (L-EA) Frankls
- Personsein, Existenz, Werte und Sinnorientierung in ihrer existenzphilosophischen Fundierung und Anwendung für die Begleitung und Beratung von Mensch und Unternehmen

### **M2: Team & Führung**

- Strukturen und Dynamiken von Team und Führung aus der Perspektive der L-EA
- Begegnung und Beziehungsgestaltung
- Führung zwischen Verantwortung und Vision, Kontrolle und Freiheit
- Krisenprävention und -intervention
- Prozesse von Laufbahnberatung und Berufungsfindung

### **M3: Change-Management**

- Begleitung von Veränderungsprozessen aus der Perspektive der L-EA (Organisation & Individuum)
- Ressourcen (re)aktivieren, Innovationskraft stärken und Kreativität fördern
- Zeitmanagement
- Die L-EA Grundkonzepte Entscheidung und Verantwortung als Basis jedes Change-Managements

### **M4: 4a Logotherapeutische Kommunikation und Interaktion**

- ‚Inter-Esse‘ als Dazwischen der Bereitschaft zu Begegnung und Dialog
- Zuhören als praktizierte Wertschätzung
- Interkulturalität und Empathie als Entscheidung zur ‚Ver-Antwortung‘
- Konfliktmanagement & Mediation
- Kommunikationsformen und Interaktionsweisen
- Logotherapeutische Interaktionsstrategien (ILOPP)

### **4b Get going: Starten in die Berufspraxis als L-EA Business Coach**

- Definition von Coaching-Fokus, Signature Program, USP, Zielgruppe, Arbeitsweisen
- Rechtliches und Marketing

### **Praxis-Bausteine Business-Coaching**

- Praxis-Baustein M2: Being on stage – Theaterpädagogik und Körpersprache
- Praxis-Baustein M3: Interkulturalität und Vielfalt

### **Spezifische Methoden Business Coaching ILOPP:**

- Log in<sup>2</sup>vention – Das Eigene finden
- Perspektiven gewinnen<sup>2</sup>