

Logo II: Paar-Coaching (ILOPP)

M1:

Logotherapeutische Anthropologie der Lebensspanne in Methodik und Praxis

- Persönlichkeitsentwicklung über die Lebensphasen hinweg
- Menschsein aus Sicht der Existenzphilosophie und Logotherapie und Existenzanalyse (L-EA) Frankls
- Personsein, Existenz, Werte und Sinnorientierung in ihrer existenzphilosophischen Fundierung und Anwendung für die Begleitung und Beratung von Mensch und Unternehmen als Logotherapeut*in

M2:

Krisenintervention und Dynamik der Paarbeziehung

- Strukturen und Dynamiken von Paarbeziehungen aus der Perspektive der L-EA
- Liebe als existentielles Phänomen
- Sexualität als Symptomatik und Ressource
- Intimität, Nähe und Vertrautheit – keine (rein) körperlichen Dimensionen

M3:

Krisenprävention in der Paarbeziehung

- Biografie- und Ressourcenarbeit im Paar-Coaching
- Loyalität und Vertrauen in Paarbeziehungen
- Intentionalität: Gemeinsam in eine Richtung schauen als Paar
- Spiritualität und Achtsamkeit als Ressource in der Paarbeziehung

M4:

4a Logotherapeutische Kommunikation und Interaktion

- ‚Inter-Esse‘ als Dazwischen der Bereitschaft zu Begegnung und Dialog
- Zuhören als praktizierte Wertschätzung
- Interkulturalität und Empathie als Entscheidung zur ‚Ver-Antwortung‘
- Konfliktmanagement & Mediation
- Kommunikationsformen und Interaktionsweisen
- Logotherapeutische Interaktionsstrategien (ILOPP)

4b Get going: Starten in die Berufspraxis als L-EA Paar-Coach

- Definition der eigenen (zukünftigen) Handlungsfelder im logotherapeutischen Paar-Coaching sowie von Zielgruppe(n) und Arbeitsweisen
- Rechtliches und Marketing

Praxis-Bausteine Paar-Coaching

- Praxis-Baustein M1: Bewegung & Natur
- Praxis-Baustein M2: Gemeinsam in eine Richtung blicken – Paarbeziehung & Meditation
- Praxis-Baustein M3: Das Gemeinsame gestalten oder das gemeinsame Gestalten? Von der Kunst der Paarbeziehung und kreativen Gestaltungsprozessen
- Praxis-Baustein M4: Tiergestützte Intervention

Spezifische Methoden Paar-Coaching ILOPP:

- Log in²vention – Von Druckentlastung und Durchatmen
- Perspektiven gewinnen²